

¡Bienvenido a farmaSOLIDARIA!

No nos cansaremos de darte las GRACIAS por formar parte de esta Revolución Solidaria Colaborativa en los Barrios. Ahora, trataremos de adelantarnos y responderte a algunas preguntas operativas que tú o tu equipo os hayáis podido hacer.



Repasemos rápidamente

cómo FUNCIONA farmaSOLIDARIA

1) ALTA como MIEMBRO de fs – **Comienza tu etapa como farmaSolidaria**

- a. Te ayudamos a prepararte a ti y a todo tu equipo para vuestro rol SOLIDARIO en el Barrio.

2) PRIMEROS PROYECTOS - **¿Y ahora qué?**

- a. Identificamos y seleccionamos juntos los primeros Proyectos Solidarios para arrancar
- b. Si quieres proponer un nuevo Proyecto Solidario, puedes enviar a farmaSOLIDARIA (miembro@farmasolidaria.com) el “Alta de Nuevo Proyecto” con la información de tu proyecto.
- c. Te confirmaremos que todos los Proyectos Solidarios están validados, tanto por parte de farmaSOLIDARIA como por parte de las ENTIDADES (ONG’s, ...). **Ya casi está...**
- d. Crearemos y te enviaremos el Código EAN (y de barras) único para cada “PROYECTO SOLIDARIO”, para que puedas darlo de alta en tu programa de gestión.

3) PUESTA EN MARCHA – **Últimos preparativos para iniciar tu nuevo rol en el Barrio**

- a. Preparación del Sistema de Recaudación (conexión con tu Programa de Gestión, para poder actualizar tus datos de recaudación de las donaciones en tiempo real).
- b. Te llamaremos para preparar tu Kit de Visibilidad y Comunicación personalizado y para configurar tu perfil público en la Web farmaSOLIDARIA.
- c. Formación: pondremos a tu disposición videotutoriales para conocer mejor qué puedes hacer para potenciar tus proyectos.

4) COMUNIDAD de farmaSolidarias – **Siempre en contacto**

- a. **Muy pronto, empezaremos todos los lunes a las 10:00h, con un “Video Café farmaSOLIDARIA”** donde compartiremos las novedades y los avances contigo y el resto de MIEMBROS de farmaSOLIDARIA.

5 Consejos farmaSolidarios

- ♥ Márcate **1 Objetivo de Proyectos Solidarios al año** → te ayudará a establecer los períodos de duración de cada proyecto. Nuestra recomendación: 6 Proyectos máximo.
- ♥ Busca la **Variedad** y la **Diversidad** → empatiza con todo tu Barrio. ¡No te olvides de nadie!
- ♥ Empieza con proyectos de **Importe Pequeño** → os será más fácil lograr las recaudaciones, vincular a vuestros clientes, celebrar éxitos al inicio, y generar más impacto en el Barrio. Nuestra recomendación: máximo 500€ / mes de recaudación.
- ♥ Aprovecha para **Conocer tu Barrio** → ¿qué hay en tu barrio? es un momento fantástico para darte a conocer y conocer sus residencias, centros sociales, asociaciones de pacientes, juntas de distrito, parroquias, centros juveniles, servicios sociales, comedores sociales, ...
- ♥ Vive la **Solidaridad en Equipo** → implica a tu equipo en lo que podéis llegar a conseguir; una labor que sólo vosotros podéis realizar y que cambiará la vida de muchas personas. Vuestras **reuniones de Equipo** son un gran momento para compartir y ver cómo potenciar la gran labor que estáis haciendo.

QUÉ VAN A VIVIR TUS CLIENTES CONTIGO...

“¿Cómo va a ayudar farmaSOLIDARIA a mejorar la Experiencia Emocional y la vinculación con mis clientes?”

Para ti, o para cualquier negocio, lo **MAS IMPORTANTE es la VINCULACION** que generes con tus clientes, pacientes o usuarios. De todas las experiencias, la que más vincula, es la experiencia emocional.

IMPORTANTE: Difícilmente el producto, los servicios, los precios, ... serán cuestiones que te diferencien notablemente... Pregúntate: ¿cómo de vinculados emocionalmente están tus clientes contigo?

MOMENTOS DE VINCULACION CON LOS CLIENTES	EN LA FARMACIA	FUERA DE LA FARMACIA
Hablando de farmaSOLIDARIA con los clientes	<ul style="list-style-type: none"> ♥ Disfrutar compartiendo las iniciativas ♥ Nuevas conversaciones de valor humano ♥ Activar y redescubrir un nuevo barrio 	<ul style="list-style-type: none"> ♥ Establecer nuevas relaciones con asociaciones de pacientes, juntas municipales, ... ♥ Aprovechar vuestra posición solidaria creando barrio: conoce qué quieren, qué necesitan, ...
Disfrutando como farmaSOLIDARIA	♥ Empatizar con las necesidades humanas y con vuestro entorno medioambiental, logrando experiencias muy satisfactorias. ¡Representáis un nuevo rol social!	
Cuando entran y ven farmaSOLIDARIA por 1ª vez	♥ Verán algo distinto, que les llamará la atención	♥ Encontrarán más información en la web
Cuando quede poco para lograr el objetivo	♥ La Tablet avisará (mensaje + sonido)	♥ Recibirán un email / SMS para invitarles a que se acerquen a la farmacia para ayudar a conseguirlo
Una vez se haya logrado el objetivo	♥ La Tablet avisará (mensaje + sonido). Es MOMENTO de CELEBRAR en equipo y con todas las personas del Barrio.	♥ Recibirán un email / SMS avisándoles y dándoles las gracias por ser parte de esta Revolución en el Barrio.
Cuando solicita su Certificado de Donación o registra su donación	♥ En la Tablet directamente podrá hacerlo, para evitar olvidos o perder el ticket	♥ En la web percibirá todo el valor del programa, y registrar su donación en cualquier momento.
Cuando descubran un nuevo proyecto en la farmacia	♥ Podréis ilusionarles con el nuevo proyecto (reto) para el barrio. Verán que vuestra labor no para	♥ Recibirán un email / SMS informándoles sobre el nuevo proyecto e invitándoles a colaborar
Podrán proponer un nuevo proyecto	♥ Podrán PARTICIPAR de verdad, rellenando una Solicitud <i>ad hoc</i>	♥ Contactaremos con ellos , una vez recibida la solicitud a info@farmasolidaria.com



Debajo podrás resolver algunas preguntas que otros asociados se han ido haciendo, y que quizá te ayuden.

“¿Cuándo recibiré el KIT de COMUNICACIÓN y VISIBILIDAD?”

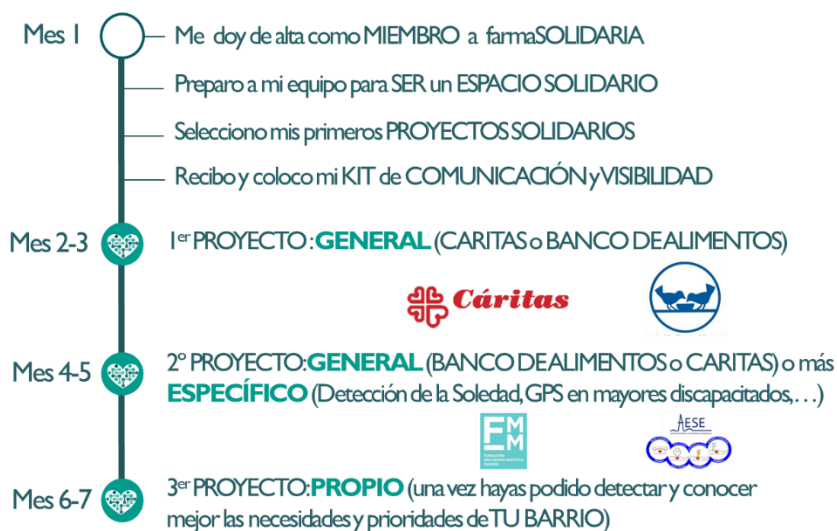
Una vez tengas tus primeros Proyectos Solidarios validados y el Sistema de Recaudación preparado.

“¿Cómo localizo mis proyectos solidarios?”

Las formas más habituales son:

- 1) Tus **vecinos y usuarios** te proponen proyectos en base a necesidades que conozcan. Podrás facilitarles la ficha de “Solicitud de Nuevo Proyecto” para que puedan incluir todos los detalles.
- 2) **Tu equipo y tú** podéis buscar proyectos en el barrio (preguntando en asociaciones de vecinos, centros sociales, centros juveniles, residencias, en la parroquia, colegios, ...)
- 3) **Desde farmaSOLIDARIA** siempre tendrás nuevos proyectos para poder elegir:
 - a. Provenientes de los acuerdos que hemos cerrado y que vayamos cerrando con ONG’s, Asociaciones sin ánimo de lucro, Servicios Sociales, Asociaciones de vecinos, Asociaciones de Pacientes, ...
 - b. Provenientes de propuestas sugeridas a través de la web o por otras farmacias.

“¿Cómo es mi 1^{er} año como farmaSolidaria?” Aquí tienes un ejemplo:



¡Hagamos del Barrio, un lugar mejor para todos!

“¿Qué tipo de proyectos son los más adecuados?”

Te recomendamos empezar por proyectos de pequeño importe, para poder lograr la recaudación en menos tiempo (2 meses, por ejemplo), y así incrementar la notoriedad en el Barrio. Los proyectos cercanos, locales, del Barrio, generarán más vinculación emocional de las personas que colaboren.

– A través de muchos proyectos pequeños, conseguirás más impacto. –

RECOMENDACIÓN: La unión hace la fuerza, comparte este programa con farmacéuticos de tu barrio, cuantos más, mejor; aumenta el impacto de una nueva imagen de la profesión, unida por el bien del barrio y decidida a comprometerse en lo social. ¡NOSOTROS TE AYUDAMOS!

“¿Qué proyectos, a modo ejemplo, puedo llevar a cabo?”

Aquí tienes algunas ideas:

Proyectos de ONG´s en tu barrio: “En este barrio nos preocupamos por los más vulnerables...”

- ♥ “Queremos colaborar con las iniciativas de entidades sociales del Barrio”
 - ➔ Ayuda a familias afectadas por el COVID en tu Barrio
 - ➔ Proyectos Medioambientales
 - ➔ Residencia de ancianos, Centros sociales, Comedores sociales, ...
 - ➔ Materiales para actividades formativas, de acondicionamiento, ...

Para niños y niñas (y familias): “En este barrio cuidamos de nuestros pequeños...”

- ♥ “Queremos ayudar a que TODOS los niños y niñas del barrio crezcan de forma más saludable y feliz”
 - ➔ Audífonos, Gafas, Sillas de ruedas, Camas articuladas, ...
 - ➔ Formación en alimentación saludable para sus familias
 - ➔ Material, apoyo escolar y ropa, ...
 - ➔ Cirugía bucodental y Prótesis dental, ...
 - ➔ Asistencia psicológica profesional, ...

Para personas mayores: “En este barrio cuidamos de nuestros mayores...”

Colaboramos con ONG´s especializadas en atender las necesidades de personas mayores frágiles. Puedes ver algunos ejemplos debajo:

- ♥ “Queremos ayudar a nuestros mayores que viven en soledad y en situación de vulnerabilidad”
 - ➔ Detección, valoración en domicilio y actuación
- ♥ “Queremos mejorar sus condiciones de vida en el hogar”
 - ➔ Detección, valoración en domicilio y actuación de apoyo a la movilidad
 - ➔ Acciones formativas sobre cómo evitar caídas en la calle y en casa, en centro de día de mayores, Residencias
 - ➔ Información sobre ayudas de cuidados en el domicilio

POSIBLES DUDAS OPERATIVAS...

“¿Cómo doy de alta un nuevo proyecto?”

Si quieres crear un nuevo Proyecto, envíanos el documento “Alta de Nuevo Proyecto” a miembro@farmasolidaria.com

Lo validaremos y te enviaremos el código EAN del proyecto, y unas pegatinas con ese código para facilitarte pasar la “pistola” (lector de código de barras) en cada donación. Si tienes dudas, ¡HABLAMOS!

“¿Cómo doy continuidad al Programa?”

Es importante que siempre tengas, al menos, el siguiente Proyecto Solidario listo. Esto te permitirá ocuparte solo de celebrar el cierre del anterior, y en pocos días iniciar el siguiente.

Entre Proyecto y Proyecto trata de celebrarlo con todos los que lo han hecho posible, y aprovecha también para avanzarles vuestro siguiente reto. **La continuidad es fundamental en este programa solidario.**

“¿Cómo funcionan los diferentes tipos de recaudación?”

Donaciones directas en dinero

Cada proyecto tendrá un único código EAN. En tu programa de gestión, vincúlalo con el alta de un nuevo código interno para facilitar el proceso.

El precio unitario de ese código de “venta” en tu farmacia será de 0,01€. Introduce tantas unidades de venta como sean necesarias en cada operación para llegar al importe total que quiera donar cada usuario (esto es, por ejemplo, una donación de 0,20 € = 0,01 x 20 uds.).

Si te resulta más fácil, cambiar en el precio de venta directamente en el momento de la venta para no “hacer cuentas”, también es posible. Lo que os sea más fácil.

Donaciones mediante compra de productos farmaSolidarios

Todos los productos farmaSolidarios vienen con € SOLIDARIOS.

Ejemplo: un PRODUCTO A que tenga 2€ SOLIDARIOS, y un precio PVP de 2,99 € IVA Incluido, tendrá un precio para de coste de compra para la farmacia de 0,99 € IVA y recargo incluido. Quedando por tanto 2€ que se destinarán automática e íntegramente al Proyecto Solidario que estás impulsando.

RECUERDA: estos elementos son excelentes vehículos de comunicación y difusión para potenciar la colaboración de más personas en el Barrio. ¡Que nadie se quede sin su PULSERA SOLIDARIA!

“¿Qué son los Certificados de Donación, y por qué son importantes?”

El Certificado de Donación es un documento legal, que expedirá siempre cada ENTIDAD (ONG) de forma individual, y personalizada para cada donante, en el que se indica el importe total de todas las donaciones realizadas durante el año a esa ENTIDAD. Este documento permite que el donante pueda **aprovechar las ENORMES VENTAJAS fiscales en su declaración de la renta.**



Tanto en la tablet, como a través de la web de www.farmasolidaria.com, cualquier donante podrá registrar todas las donaciones que desee y que haya realizado.

Simplemente, **necesitará registrar su información personal identificativa obligatoria** (nombre y apellidos, y DNI, teléfono, email -por si existe alguna incidencia en los datos introducidos- y dirección postal) **y la información necesaria del ticket para su comprobación** (introducir el número de ticket, la fecha y la hora del ticket, y los códigos de proyecto (bolsas o pulseras) y el importe de sus donaciones).

RECOMENDACIÓN: Lo podrá hacer ticket a ticket (o donación a donación).

También podría hacerlo a final de año, registrando todas las donaciones a la vez (para lo que deberá guardar todos sus tickets de donación).

IMPORTANTE: a todos los usuarios les pedimos autorización (opcional) para formar parte de tu base de datos, para que puedas darle de alta en tu programa de gestión. Te facilitaremos toda la información de aquellos que den su permiso voluntario.

“¿Cómo es la mecánica de la reposición de materiales?”

Existen 3 tipos de materiales:

- **Productos farmaSolidarios de venta para la recaudación de fondos:** como las pulseras verdes (donantes).
- **Productos de merchandising:** como las chapas y las pulseras blancas (equipo).
- **Elementos de Comunicación y Visibilidad:** cartelería, folletos, vinilos, portafolletos, ... Regularmente, y según campañas, recibiréis materiales actualizados.

Dinos qué necesitas en miembro@farmasolidaria.com, y, una vez confirmado, te llegará todo el material en un **plazo máximo aproximado de una semana.**

¡Te recomendamos que no esperes a que se te acaben!

“¿Tengo que estar pendiente de cómo va la recaudación y cuándo termina?”

No tienes que estar pendiente, va a ser muy sencillo: en la tablet podrás ver cada día cuanto te falta para cerrar el Proyecto Solidario.

Además, te enviaremos un informe regular a cierre de mes, y otro cuando alcances la recaudación objetivo, con toda la información de tu proyecto.

“¿Cómo transfiero el dinero recaudado?”

farmaSOLIDARIA hace el seguimiento por ti, no debes preocuparte por nada: una vez hayas logrado recaudar el importe total del proyecto, te avisaremos para que puedas hacer la transferencia a la ENTIDAD (ONG), con el importe, el concepto y el IBAN de la cuenta designada por la ENTIDAD.

IMPORTANTE: Recuerda que el 100% de las donaciones recaudadas irán al Proyecto Solidario.

“¿Qué ocurre si hay un pequeño excedente de recaudación?”

En caso de que las dificultades técnicas impidan bloquear un proyecto cuando se alcance el objetivo marcado, y de existir un excedente de recaudación, se destinará al siguiente proyecto solidario de la misma farmaSolidaria, esto es, tu farmacia. Así aparece reflejado en el folleto preparado para entregar a los clientes.

“¿Cuánto puedo donar yo como farmacéutico?”

Puedes donar todo lo que desees, como no podría ser de otra forma. Puedes realizar donaciones puntuales, SIEMPRE, a través del código EAN, vía tu sistema de cobro, como un usuario o donante más, para que quede registrado correctamente, y mantengamos así nuestro compromiso de transparencia. Recuerda registrar tu ticket para poder obtener tu Certificado de Donación a final de año.

“¿Puedo implicar a terceros (un laboratorio, un distribuidor, otros negocios del barrio, ...) para que apoyen nuestro PROYECTO SOLIDARIO con sus donaciones?”

Sí, claro que puedes. De hecho, es una forma de **HACER BARRIO**. Podrás colocar uno de los vinilos redondos de farmaSOLIDARIA de forma visible en sus negocios, locales o espacios.

Además, sin duda tus proveedores habituales, pueden querer adherirse a tu Programa Solidario, a uno o a varios Proyectos concretos. Infórmalos sobre cada uno de ellos. Nacerá una nueva forma de relación: desde el Delegado que te visita y quiera donar de forma personal, al Laboratorio en el que trabaja que quiera cubrir una donación o el cierre de algún un Proyecto... Recuerda que todas las donaciones tienen ventajas fiscales para las empresas, además de ser parte habitual de su Responsabilidad Social Corporativa.

Importante: ponte en contacto con nosotros, tenemos que prepararlo juntos (miembro@farmasolidaria.com)

“¿Cuándo es el mejor momento para preparar los siguientes proyectos solidarios?”

Desde el comienzo, tendrás al menos 2 o 3 Proyectos Solidarios listos para la puesta en marcha del programa.

Esta es la dinámica que deberemos mantener durante todo el programa. De esta forma aseguramos la **continuidad de los MOMENTOS SOLIDARIOS** en tu Barrio. Como compartíamos antes, también hay que **CELEBRAR** los retos conseguidos, y dejar un tiempo para “saborearlo” junto con los protagonistas del barrio que lo han hecho posible.

“¿Mi equipo debe firmar un documento de LOPD y cesión de derechos de imagen con farmaSOLIDARIA?”

Sí. Sería muy positivo.

Habrán situaciones, como las celebraciones en tu farmacia, donde compartir con tu barrio los éxitos logrados, en cuyas imágenes saldrá seguramente tu equipo, y necesitarás por tanto su cesión de derechos de uso de imagen para ese fin.

Si algún cliente quiere aparecer en la foto es necesario que te firme su cesión de derechos de uso de imagen, tendrás un modelo concreto para este fin. ¡Pídenos UNO cuando lo necesites!

“¿Cómo puedo ayudar a que mis clientes conozcan que formo parte de la red de farmaSolidarias?”

Dispones de un Folleto específico para Clientes, que explica los valores más importantes de farmaSOLIDARIA, y la forma en que pueden contribuir a mejorar el barrio con sus donaciones. Tienes un portafolletos en el Expositor de la Tablet donde alojar los folletos.

RECOMENDACIÓN: Sobre todo al inicio, explica el programa a todos los clientes e introduce un folleto dentro de su bolsa de compra.

“¿Y cómo hago para que conozcan mi proyecto solidario vigente?”

Dispones de una Hoja de Proyecto específica para cada Proyecto Solidario, con toda la información clave para que tus clientes conozcan los detalles del proyecto.

RECOMENDACIÓN: Asegúrate de introducir también una copia de la Hoja de Proyecto en cada bolsa de compra de tus clientes.

“¿Cómo comparto y celebro los proyectos conseguidos?”

La Tablet de tu expositor es una ayuda también para esto: *“Es el momento de los aplausos, de saborear el logro, de ilusionar a los tuyos sin escatimar emoción y sentimientos”,* pocas cosas hay tan bonitas como saber

que tu esfuerzo por dinamizar un proyecto, tu esfuerzo por ser farmaSOLIDARIA toma cuerpo en una ayuda concreta, en una solución para una persona que afronta un situación difícil.

IMPORTANTE: Asegúrate de celebrar durante un tiempo con la mayor cantidad de personas posible, que nadie que haya colaborado se quede sin ser reconocido.

RECUERDA: Te apoyaremos además para que puedas organizar, al menos una vez al año, la celebración de todos tus éxitos hasta ese momento, y compartirlos de forma más especial en tu Barrio.

MODELO ORGANIZATIVO INTERNO DE farmaSOLIDARIA

“¿En qué consiste el Comité de Representación y Gobernabilidad?”

Nuestro afán es que farmaSOLIDARIA genere una auténtica REVOLUCION COLABORATIVA SOLIDARIA en los Barrios, y que los farmacéuticos lo lideréis, de forma que tengáis la posibilidad de influir directamente en el rumbo y la dimensión que vaya tomando.

Por tanto, tendrás la posibilidad de ser **Embajador de farmaSOLIDARIA**, participar de este comité, donde se irán tomando las decisiones a corto, medio y largo plazo, y representar a todas las farmaSolidarias de España, en medios de comunicación, tanto digitales como analógicos, eventos y ante organismos e instituciones.

¡Participa!

Si decides participar de este comité, ponte en contacto con farmaSOLIDARIA: miembro@farmasolidaria.com

“¿Y en qué consiste el Comité de Ética, Transparencia y Compliance?”

farmaSOLIDARIA debe ser capaz, no sólo de ser, sino de **demostrar su transparencia** en todos los procesos, flujos económicos, inversiones, decisiones y comunicaciones.

El 100% de lo recaudado, el **100%**, irá directamente al PROYECTO SOLIDARIO.

¡Participa!

Si decides participar de este comité, ponte en contacto con farmaSOLIDARIA: miembro@farmasolidaria.com