

La Recompensa de Ayudar

MÁS DE UN AÑO DESPUÉS DE SU CREACIÓN, FARMASOLIDARIA ANDA SOLA, YA NO NECESITA RUEDINES. CADA DÍA NUEVAS FARMACIAS Y FARMACÉUTICOS SE UNEN A ESTA COMUNIDAD PARA AYUDAR A PERSONAS NECESITADAS DE CADA UNO DE SUS BARRIOS.

Por Ana Artal González, pionera y cofundadora de farmaSOLIDARIA



Ana Artal González



Ahora, farmaSOLIDARIA anda sola, ya no necesita ruedines. Cada día nuevas farmacias y farmacéuticos se unen a esta comunidad para ayudar a personas necesitadas de cada uno de sus barrios. El viaje de emprender ha sido muy enriquecedor, aunque también duro, pero con lo que me quedo es con las experiencias y sorpresas que farmaSOLIDARIA nos hace vivir cada día a los farmacéuticos de esta comunidad. Nos sorprende ver como la colaboración y la proactividad de los equipos de las farmacias aumenta para llegar a los objetivos de los proyectos solidarios que nos marcamos.

Para muchos, ser una farmacia farmaSOLIDARIA es un estímulo para ir a trabajar. Cito las palabras textuales de una persona integrante del equipo de una de nuestras farmacias solidarias: *“saber que no solo voy a trabajar sino a realizar una tarea para ayudar a otras personas hace que mi trabajo sea mucho más motivante, encuentro un sentido adicional para venir a trabajar”*.

Todos los farmaSOLIDARIOS hemos visto cómo clientes que antes apenas cruzaban dos palabras con el personal se han vuelto comunicativos, preguntan con interés por los avances de los proyectos, comparten experiencias, te informan de personas del barrio que necesitan ayuda... Otros, que no pensabas que iban a participar con sus donaciones -os recuerdo que se donan céntimos mediante el redondeo del ticket- de repente te dan 100 € para el proyecto y te dejan perpleja y sin palabras. Clientes mayores y pequeños que se presentan un día en tu farmacia con una cajita llena de céntimos y te dicen que es lo que han ido acumulando en su casa desde que conocieron que su farmacia estaba haciendo esta labor. Personas que sin ser usuarios de la farmacia entran y te dicen que

Hace más de un año emprendí, junto a Yolanda Tellaeché, Carmen Torres, Laura Juste y Alberto Gómez, el proyecto farmaSOLIDARIA. Todos teníamos en común algo muy claro, que habíamos nacido en la parte buena del mundo y que la vida y el destino nos habían dotado de una posición privilegiada, con mucho trabajo y esfuerzo detrás, es verdad, pero con asideros y oportunidades por el camino. Nos sentíamos en el deber moral de ACTUAR para ayudar a otras personas con menos suerte y oportunidades que nosotros.



**NUESTRO OBJETIVO
ES HACER GRANDE
ESTA COMUNIDAD DE
FARMACIAS SOLIDARIAS
PARA AMPLIAR LA
COBERTURA DE AYUDA
A LAS PERSONAS
DE NUESTROS BARRIOS**

quieren donar 50 €, después de haber oído la iniciativa por la radio o por el barrio y sólo quieren colaborar. Otros que prefieren comprar en tu farmacia porque ya saben que allí se ayuda a la gente del barrio. Ver como nuestros clientes se involucran y participan con la farmacia para celebrar que se ha alcanzado el objetivo del proyecto solidario, no tiene precio. Estos son solo unos ejemplos, hay muchos más... La vinculación emocional que se consigue con el cliente es ENORME y para nosotros se ha convertido en la mejor herramienta de fidelización.

A lo largo de este año hemos sentido como la mirada de nuestros clientes y la de los vecinos del barrio hacia nuestras farmacias y hacia la figura del farmacéutico ha cambiado. Ahora nos ven más allá de nuestro rol de asistentes sanitarios, nos perciben como impulsores y activadores de la solidaridad de sus barrios, comprometidos e implicados con las necesidades sociales de su entorno.

¿Creéis que las grandes plataformas de venta online, que amenazan con sus guerras de precios a la farmacia a pie de calle, serán capaces de conseguir esta vinculación? Creo que no, rotundamente digo que no. Esta vinculación sólo se consigue desde la trinchera, interactuando y compartiendo experiencias con nuestros clientes. Con una RSC (Responsabilidad Social Corporativa) real, de ayuda a la comunidad.

Ahora, nuestro objetivo es hacer grande esta comunidad de farmacias solidarias para ampliar la cobertura de ayuda a las personas de nuestros barrios. Desde aquí animo a todos mis compañeros farmacéuticos a que se unan y experimenten la recompensa que se obtiene al AYUDAR. Una vez que te subes al tren de la solidaridad es muy difícil bajarse.

Ya llevamos más de 20.000 momentos solidarios, lo que equivale a decir 20.000 momentos en que una persona entra en nuestras farmacias y colabora con los proyectos solidarios que tenemos en marcha. Para el 2022 queremos duplicar esa cifra.

Para terminar, quiero comentar que iniciativas como farmaSOLIDARIA hacen a la FARMACIA MÁS GRANDE. Si queremos que la farmacia sea vista con MAYÚSCULA, que se nos tenga en cuenta, tenemos que dejar a un lado nuestras individualidades y hacer proyectos en común. Solo unidos y actuando en bloque seremos más visibles y nuestra voz será más fuerte. +

FarmaSOLIDARIA - Asociación sin ánimo de lucro
T. 91 999 31 81 - info@farmasolidaria.com
www.farmasolidaria.com
Instagram: farma_solidaria

